

**FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI POLITEKNIK NEGERI
SRIWIJAYA PALEMBANG)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

DESY ANGGRAINI

061630600461

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2019**

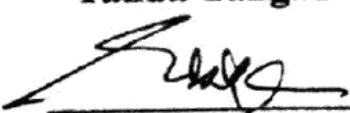
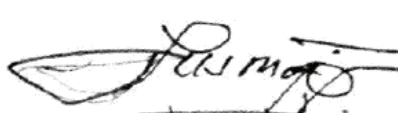
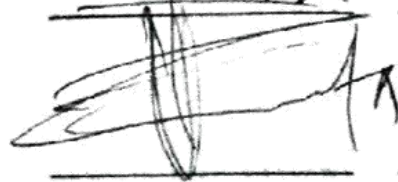
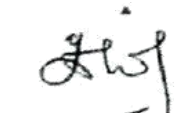
LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Desy Anggraini
NIM : 0616 3060 0461
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Jumat
Tanggal: 2 Agustus 2019

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Munparidi, S.E., M.Si.</u> Ketua		<u>16 Sept 2019</u>
2.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si.</u> Anggota		<u>16 Sept 2019</u>
3.	<u>M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D.</u> Anggota		<u>16 Sept 2019</u>
4.	<u>Elisa, S.E., M.Si.</u> Anggota		<u>16 Sept. 2019</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- *Jangan lelah untuk berusaha sekalipun dalam keadaan merangkak, bersamaan dengan doa yang meskipun selemah-lemah usaha tetapi adalah sekuat-kuatnya senjata.*
- *Belajar dari kegagalan adalah hal yang bijak, Jika orang lain bisa maka aku juga bisa.*

Ku persembahkan kepada:

- ❖ *Orang tua-ku tercinta*
- ❖ *Pendidik dan Dosen Pembimbing*
- ❖ *Sahabat dan teman-teman terbaik*
- ❖ *Almamaterku Politeknik Negeri Sriwijaya*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan judul Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya). Laporan akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir ini masih banyak kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan akhir ini.

Demikian penulis berharap semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang,

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan laporan ini tentu tidak akan selesai tanpa banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Selain itu ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Munparidi, S.E., M.Si., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Abd Hamid, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik.
7. Ibu Mia yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan dalam mengumpulkan literatur penulisan Laporan Akhir ini.
8. Seluruh dosen dan Staff Administrasi Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Keluarga besar, Orang tua, Kakak dan ketiga adik kandung tercinta.
10. Segenap teman-teman kelas 6NB yang saling memberi semangat.
11. Semua teman-temanku Jurusan Administrasi Polsri angkatan 2016.
12. Sahabat-sahabatku (Siska Putri Apridayana, Dessy Dwi Cahyani, Pepi Oktariani)
13. Teman-teman dan keluarga di Komunitas Ketimbang Ngemis Palembang khususnya Divisi Internal.
14. Seluruh responden yang bersedia mengisi kuesioner.
15. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penulisan laporan akhir ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari, meskipun banyak usaha telah penulis lakukan, akan tetapi laporan ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian mudah-mudahan dari laporan akhir ini tetap ada manfaat yang dapat diperoleh untuk kita semua.

Palembang, Juni 2019

Penulis

ABSTRACT

The title of final report is “The Factors of Consumers Decision in Buying the Cosmetic Product of Wardah”. The purpose of this research is to know the most significant factors among culture, social, personal and psychology factors in influencing the consumers decision to buying the product cosmetic of Wardah. The data were collected by using questionnaires and processed by SPSS 22 program. The result of Uji F is 41,089 and it shows that the independent variables influence the dependent variabel in the number of 82%. The most significant variable based on Uji T is 4,442 in this research is the culture factor, because of it the company should give more attention to this factor by socialize the cosmetic product of Wardah in campus environment through the ambassador of campus, be more active in build the cooperation about making a beauty class and also do the promotion by giving a voucher that can be change directly with the product of cometic Wardah. The company should keeping and increasing the promotion as much as possible, be able to create a new strategy for other factors.

ABSTRACT

The title of final report is “The Factors of Consumers Decision in Buying the Cosmetic Product of Wardah”. The purpose of this research is to know the most significant factors among culture, social, personal and psychology factors in influencing the consumers decision to buying the product cosmetic of Wardah. The data were collected by using questionnaires and processed by SPSS 22 program. The result of Uji F is 41,089 and it shows that the independent variables influence the dependent variabel in the number of 82%. The most significant variable based on Uji T is 4,442 in this research is the culture factor, because of it the company should give more attention to this factor by socialize the cosmetic product of Wardah in campus environment through the ambassador of campus, be more active in build the cooperation about making a beauty class and also do the promotion by giving a voucher that can be change directly with the product of cometic Wardah. The company should keeping and increasing the promotion as much as possible, be able to create a new strategy for other factors.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	xv
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat	6
1.4.1 Tujuan Penulisan.....	6
1.4.2 Manfaat Penulisan.....	6
1.5 Metodologi Penelitian	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.2 Operasional Variabel.....	7
1.5.3 Jenis dan Sumber Data	8
1.5.4 Teknik dan Pengumpulan Data	8
1.5.5 Populasi dan Sampel	8
1.5.6 Teknik Analisa Data.....	11
1.5.7 Skala Pengukuran.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumen	14
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	14
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	15
2.2 Pengertian Pemasaran	15
2.3 Faktor-Faktor Perilaku Konsumen	18
2.4 Keputusan Pembelian.....	19
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Umum Perusahaan	24

3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	26
3.2.1 Visi	26
3.2.2 Misi	27
3.3 Struktur Organisasi.....	28
3.3.1 Pengertian Struktur Organisasi	28
3.3.2 Bentuk Organisasi	30
3.4 Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan	30
3.4.1 Struktur Organisasi.....	30
3.4.2 Uraian Jabatan.....	31
3.5 Profil Responden.....	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
4.1.1 Hasil Uji Validitas.....	43
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	44
4.2 Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen.....	45
4.3 Faktor Dominan Terhadap Konsumen	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA	62
-----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Index	8
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa dalam Stratified Random Sampling.....	13
Tabel 1.3 Skala Pengukuran.....	33
Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 3.2 Usia Responden.....	35
Tabel 3.3 Uang Saku	36
Tabel 3.4 Penilaian Responden Variabel X	36
Tabel 3.5 Penilaian Responden Variabel Y	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas X1	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas X2.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas X3.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas X4.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Y	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.7 Model Summary.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Annova).....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji T (Coefficients)	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	6
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan Wardah.....	29
Gambar 3.1 Logo Wardah.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengambilan Data Laporan Akhir
Lampiran 2	Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
Lampiran 3	Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
Lampiran 4	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
Lampiran 5	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
Lampiran 6	Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 7	Kuesioner
Lampiran 8	Hasil Pengolahan Data SPSS

